

東京建物様 | Brillia Tower 有明 MID CROSS

<https://www.ariake-mid.jp/>

- デザイン
- マークアップ
- 更新運用
- 広告

ゆりかもめ「お台場海浜公園」駅最寄り、全300戸の33階建て免震タワーレジデンスの新築分譲マンション Brillia Tower 有明 MID CROSS (Brilliaタワー有明ミッドクロス)。ホームページ制作から広告プロモーションと一貫したサービスを提供させていただきました。



清水総合開発様・東京建物様 | FUJISAWA THE TOWER

<https://www.fujisawa-tower.jp/>

- デザイン
- マークアップ
- 更新運用
- 広告

JR「藤沢」駅徒歩4分、ワイドにこだわり藤沢らしさを極めた19階タワーマンション。新しい物件サイトの形と、藤沢らしさを表すことを念頭に、ホームページ制作から広告プロモーション・サービスを担当させていただきました。

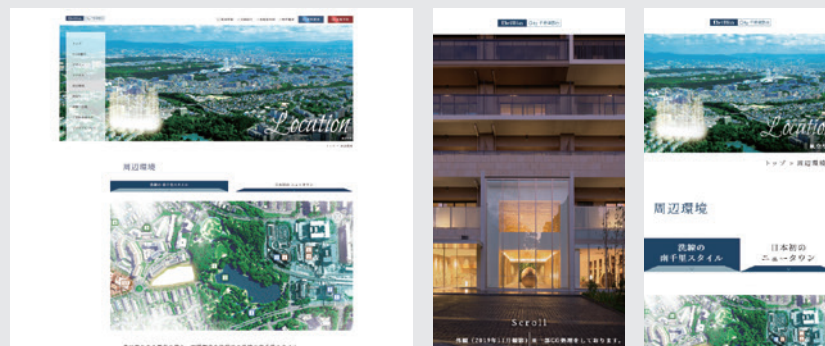
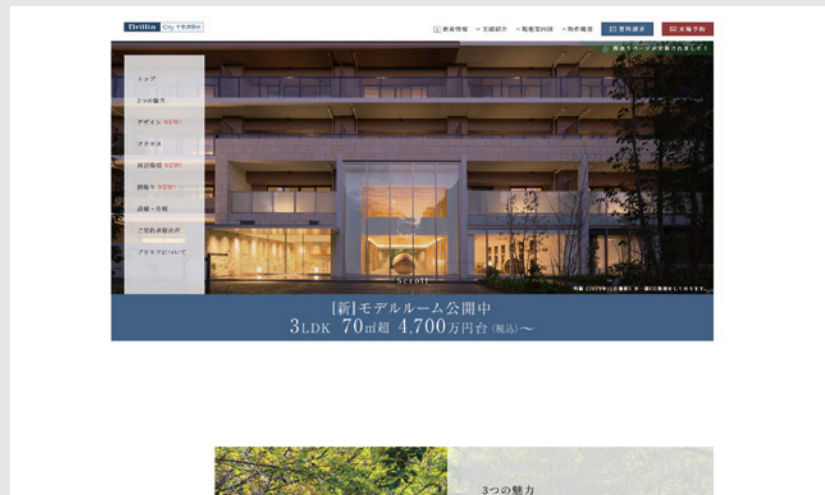


東京建物様 | ブリリアシティ千里津雲台

<https://www.tsukumodai202.jp/>

- デザイン
- マークアップ
- 更新運用
- 広告

東京建物様のブリリアシティ千里津雲台のサイト構築を担当させていただきました。海外の不動産サイトのよ
うなクリエイティブを採用したいというご要望にあわせ、ワンスクロールでブロック単位でコンテンツが切り替
わる目新しいトップページのクリエイティブについてご提案させていただきました。



関電不動産開発様 | シェリアシティ千里山

<https://www.cielia.com/m/senri462/>

- デザイン
- マークアップ
- 更新運用
- 広告

阪急「梅田」駅へ直通23分、住む人に新しい価値を提供する次世代の大規模開発。北摂・千里462戸の大規模新
築分譲マンション。ホームページ制作から広告プロモーションと一貫したサービスを提供させていただきました。



フジ住宅様 | シャルマンフジ和泉府中ステーションフロンティア

<https://www.fuji-ie.com/sp/4498/>

デザイン マークアップ 更新運用

フジ住宅様の分譲マンション「シャルマンフジ和泉府中ステーションフロンティア」のサイト構築を担当させていただきました。販売期に応じたコンテンツ提案をさせて頂くなど公開後の運用面も全面的にサポートし早期売上に寄与いたしました。

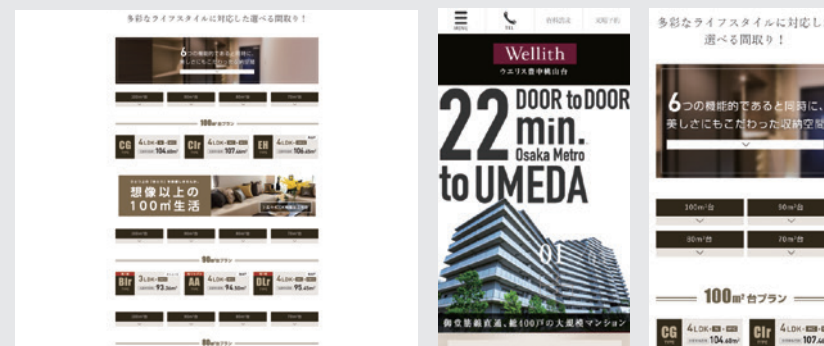


NTT都市開発様 | ウェリス桃山台

<https://wellith.jp/momoyamadai/>

デザイン マークアップ 更新運用 広告

NTT都市開発様の大規模分譲マンション「ウェリス豊中桃山台」のサイトリニューアルを担当。リニューアル前の複雑でわかりにくいサイト構造や導線の見直しについてご提案させていただくなど、全面的に改善させていただくことで、PV数の向上やコンバージョン向上を達成いたしました。



NTT都市開発様 | ウェリスクラブ

<https://wellith.jp/>

ディレクション デザイン マークアップ 更新運用 システム

NTT都市開発の分譲する物件情報や、会員限定のサービス・プレゼント情報等を優先的にご提供する会員組織「ウェリスクラブ」について、会員管理・顧客分析・メルマガ作成～配信・キャンペーン運営等、多岐に渡るサービスをご提供しています。



関電不動産開発様 | シェリアクラブ

<https://www.cielia.com/>

ディレクション デザイン マークアップ 更新運用

関西を中心に分譲マンションブランド「シェリア」の物件を展開する関電不動産開発様の住まいサイトの制作を担当させていただきました。「シェリア」ブランドの立ち上げに合わせてサイトを構築し、コンテンツのご提案からデザイン、マークアップ～サイト公開後の運用についてもトータルでサポートさせていただいております。



大林新星和不動産様 | コーポレートサイト

<https://www.osre.co.jp/>

ディレクション デザイン マークアップ 更新運用

東京都を中心とした首都圏近郊や、大阪・兵庫など関西一円のオフィスビル・新築マンション・新築一戸建てを展開している総合不動産会社である大林新星和不動産株式会社様のサイトリニューアルを担当。現状サイトの課題抽出からサイト構成案のご提案、デザインコンセプトの設定、情報設計、クリエイティブ、マークアップとトータルで担当させていただきました。

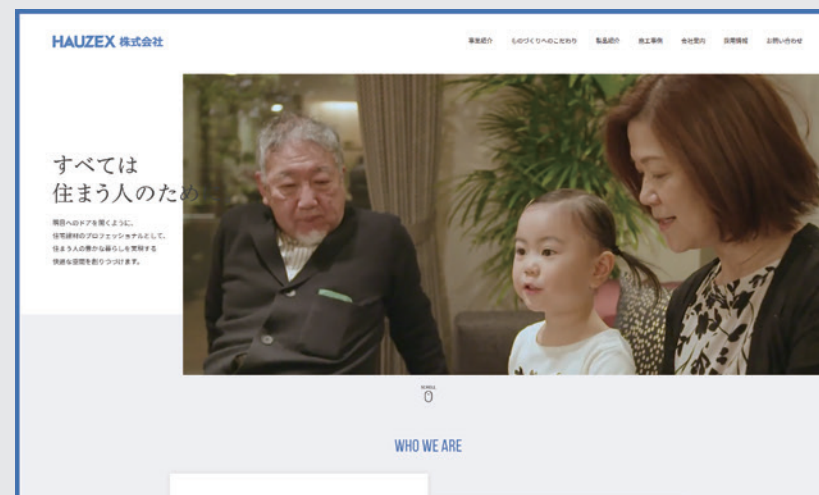


HAUZEX様 | コーポレートサイト

<http://www.hauzex.co.jp/>

ディレクション デザイン マークアップ 更新運用 動画

住宅用建材メーカーのHAUZEX(ハウゼックス)株式会社様のコーポレートサイトリニューアルを担当。現状サイトの課題抽出からサイト構成案のご提案、デザインコンセプトの設定、情報設計、クリエイティブ、マークアップとトータルで担当させていただきました。



SHIMANO様 | MIND SWITCH -マインドスイッチ-

<https://bike.shimano.com/ja-jp/mindswitch/>

- ディレクション
- デザイン
- マークアップ
- 更新運用
- 動画

通勤自転車の効果や魅力を紹介する特設サイトの制作を担当。魅力を紹介するページ案からデザイン、マークアップ、プロモーションムービーまでを担当させていただきました。



関電不動産開発様 | シアワセなヒトトキ

<https://www.cielia.com/hitotoki/>

- ディレクション
- デザイン
- マークアップ
- 更新運用

関電不動産開発様の分譲マンションブランド「シエリア」に取り巻く人々の住まいづくりに対する取り組みや思いを紹介する特設サイトを制作させていただきました。社員の方へのインタビュー・座談会形式のコンテンツや、モデルルームにお客様を招待してシエリアブランドのマンションを体験していただくコンテンツなど、コンテンツの企画からサイト制作までを担当させていただきました。



東京建物様 | エリアポータルサイト 東京街人(トーキョーガイド)

<https://guidetokyo.info/>

ディレクション デザイン マークアップ 更新運用 システム

八重洲・日本橋・千橋のエリアや歴史、そこで働く人々等を紹介するサイトです。人気のグルメや地域の老舗の紹介、イベント情報、企業の新たな取り組みなどを、発信しています。エリアのブランド価値向上を目指して、東京建物のまちづくり推進部様と共にサイトの更新や分析を担当させていただいています。



東急不動産様 | Switch Style

<https://sumai.tokyu-land.co.jp/lp/switchstyle/>

ディレクション デザイン マークアップ 更新運用

東急不動産様のコンパクトマンションシリーズ「ブランズプレミアムコンパクト」の魅力を紹介するスペシャルコンテンツの制作を担当いたしました。各ターゲットが抱える悩み別に「ブランズプレミアムコンパクト」の魅力を紹介する構成になっています。



東京建物様 | 「Brillia Club」入会キャンペーンページ

<https://www.brillia.com/campaign/club/>

デザイン マークアップ 更新運用

東京建物株式会社様のマンションブランドサイトでのキャンペーンLPとして「入会キャンペーン」ページの制作を担当させていただきました。背景にBrilliaのCM動画を使用する事で、ブランディング(イメージ訴求)且つサイトに動きを付けてトレンド感あるデザインとなるようご提案させていただきました。



イー・ステート・オンライン | ESOテクノロジーサミット2019

<https://www.e-state.ne.jp/summit/2019/>

ディレクション デザイン マークアップ 更新運用

イー・ステート・オンラインが開催したイベント「ESOテクノロジーサミット2019」の特設サイト。「Connect」をコンセプトにデザイン展開。技術として動画とマスク処理の組み合わせ、バリアブルフォント、キャンバス使用など色々とチャレンジを試みたサイトとなります。

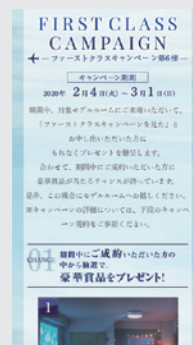


関電不動産開発様 | ファーストクラスキャンペーン

<https://www.cielia.com/campaign2020/vol6/>

デザイン マークアップ 更新運用

関電不動産開発様のマンションブランド「シエリア」の来場キャンペーンサイトの制作を担当させていただきました。「シエリア」ブランドの語源の一つでもあるCIEL「天空・頂点」を絡めたビジュアル提案からキャンペーン名称のご提案からサイトの構築までワンストップで担当させていただきました。



関電不動産開発様 | インスタグラムキャンペーン

<https://www.cielia.com/instagram/>

デザイン マークアップ 更新運用

関電不動産開発様のマンションブランド「シエリア」のSNS連動型キャンペーンサイト。人気のSNSである「Instagram」を活用し、一般ユーザーに「#シアワセなヒトキ」のハッシュタグでの投稿を募るプレゼント企画型キャンペーンをご提案。※解説当初5件未満だった「#シアワセなヒトキ」での投稿は、2020年2月時点で2.7万以上の投稿を超える人気のハッシュタグに成長しました。

